



OLTRE TRE MILIONI DAVANTI ALLA TV PER LA CANTU' BERGAMO

Al momento dell'arrivo di Stefano Garzelli erano in 3.252.000 con gli occhi incollati al piccolo schermo. Con uno share di poco inferiore al 33% la tappa di Bergamo ha attirato un terzo dei telespettatori di sabato pomeriggio.

comunicato stampa

Bergamo, 28 maggio 2007 Nonostante la pioggia abbia consigliato a molti tifosi di restare a casa, l'amore dei bergamaschi per il Giro d'Italia non è certamente mancato. E anche davanti al piccolo schermo la Cantu'-Bergamo ha dimostrato il proprio valore con il record di ascolti (...fino a ieri). Oltre 3 milioni di telespettatori (pari ad uno share del 32%) hanno visto in diretta la tappa di sabato 26 maggio, con un picco di 3.252.000 telespettatori (share 32,91%) al momento dello sprint tra Stefano Garzelli e Gilberto Simoni (*lo stesso ordine d'arrivo della tappa della Presolana del 2004*). Considerando la lunga diretta televisiva, che ha messo vetrine la bellezza paesaggistica della Valle Brembana e della "Città dei Mille", la tappa bergamasca è stata vista in media da 2.784.000 persone (share 28,33%), dati che restano secondi solo alla frazione di ieri alle Tre Cime di Lavaredo, con 4,15 milioni di spettatori medi (share 28,96%) e punte di 5.055.000 telespettatori.

PREMIAZIONI "VETRINE IN ROSA"

Abbigliamento Taschini di via XX settembre si è aggiudicato il primo premio del concorso "Vetrine in rosa", promosso da Ascom e Fogalco in collaborazione con Promoeventi Sport e l'Associazione Bergamo Vive. Al secondo posto, si è classificata la vetrina della Latteria Pezzotta di via Moroni. Le due insegne si sono imposte su altri 33 negozi partecipanti al concorso. Ai vincitori sono stati donati dall'associazione commercianti e da Fogalco due buoni omaggio validi per una bicicletta da ritirare da Cicli Mora a Dalmine e una medaglia commemorativa del Giro d'Italia offerta dal Comitato Tappa. La valutazione è stata espressa in merito a tre criteri, la creatività e l'originalità dell'allestimento, l'attinenza al Giro o al ciclismo e la predominanza del colore rosa, con un'attenzione speciale per il richiamo complessivo della vetrina. Fuori concorso, la giuria ha voluto premiare con menzioni speciali anche altre vetrine che pure si sono distinte. La menzione per l'originalità è andata alle vetrine Ranghetti di via Camozzi, Nessi Porta Nuova, Panificio Livio di Pezzotta in via Moroni e Tabaccheria Cremaschi nei Portici del Sentierone. La menzione per l'eleganza è stata attribuita a Petronio di via Locatelli, Riva Gioielli di via Spaventa e Uomo re di via XX Settembre. Mentre la menzione per la vetrina più rosa è andata a Stelio Uomo portici del Sentierone. Una segnalazione per la vetrina più dolce è stata assegnata alla Pasticceria Salvi di via Tasso; invece l'Ortofrutta Bresciani di via Masone e l'Osteria Tre Gobbi di via Broseta sono stati indicati per aver allestito la vetrina più legata alla memoria e con più ricerca storica. Una menzione per il messaggio più significativo infine è andata a Gualdi Image di via Previtali che ha ricordato come l'anima vera del ciclismo sia

e debba essere solo l'impegno sportivo. La consegna dei premi è avvenuta questa mattina in Ascom alla presenza del Presidente, Paolo Malvestiti, del Presidente di Fogalco, Cesare Dolci, e del Presidente di Promoeventi Sport , Giovanni Bettineschi. **Per scaricare le foto della premiazione cliccare [qui](#)**

GIROLOTTERIA: IN PALIO 25 PREMI

Al termine della tappa, sabato sera in Piazza Vittorio Veneto sono stati estratti i biglietti vincenti della Girolotteria voluta da Promoeventi Sport per la raccolta di fondi per l'Airc, l'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro (di cui è testimone Felice Gimondi) e l'Associazione Amici del Trapianto di Fegato Onlus di Bergamo.

- 1 biglietto estratto Bicicletta BIANCHI n. 5835
- 2 biglietto estratto Bicicletta BIANCHI n. 312
- 3 biglietto estratto Bicicletta BIANCHI n. 29673
- 4 biglietto estratto Medaglia ufficiale + Sci Discesa + maglietta n. 11489
- 5 biglietto estratto Medaglia ufficiale + Confezione 4 Vini + maglietta n. 16762
- 6 biglietto estratto Casco bici+Giacca antivento LIMAR + maglietta n. 17645
- 7 biglietto estratto Casco bici+Giacca antivento LIMAR + maglietta n. 19051
- 8 biglietto estratto Casco bici+Giacca antivento LIMAR + maglietta n. 9530
- 9 biglietto estratto Casco bici+Giacca antivento LIMAR + maglietta n. 747
- 10 biglietto estratto Casco bici+Giacca antivento LIMAR + maglietta n. 2340
- 11 biglietto estratto Casco bici+Giacca antivento LIMAR + maglietta n. 20717
- 12 biglietto estratto Casco bici+Giacca antivento LIMAR + maglietta n. 23653
- 13 biglietto estratto Casco bici+Giacca antivento LIMAR + maglietta n. 27357
- 14 biglietto estratto Casco bici+Giacca antivento LIMAR + maglietta n. 4419
- 15 biglietto estratto Casco bici+Giacca antivento LIMAR + maglietta n. 28189
- 16 biglietto estratto Confezione 2 Vini + maglietta n. 18815
- 17 biglietto estratto Confezione 2 Vini + maglietta n. 10943
- 18 biglietto estratto Confezione 2 Vini + maglietta n. 8762
- 19 biglietto estratto Confezione 2 Vini + maglietta n. 11317
- 20 biglietto estratto Confezione 2 Vini + maglietta n. 21110
- 21 biglietto estratto Confezione 2 Vini + maglietta n. 15982
- 22 biglietto estratto Confezione 2 Vini + maglietta n. 12780
- 23 biglietto estratto Confezione 2 Vini + maglietta n. 1071
- 24 biglietto estratto Confezione 2 Vini + maglietta n. 13543
- 25 biglietto estratto Confezione 2 Vini + maglietta n. 12239

Promoeventi Sport ringrazia sin da ora la stampa locale che vorrà dare risalto ai risultati di Girolotteria al fine di aiutare l'organizzazione nella consegna dei premi.



Promoeventi Sport
c/o U.T. della Valle Seriana e
Valle di Scalve

Viale Europa, 111/a 24028 Ponte Nossola (BG) tel.
0346 54051 - 035 704063

Via Tortola, 5 24020 Colere (BG)

info@promoeventisport.it www.promoeventisport.it



ufficio stampa Promoeventi
Sport:

COMETA PPress

via quinto alpini, 4 - 24124 Bergamo
tel. 035.346525 – fax 035.8593.1191

info@cometapress.it www.cometapress.it

MAIN SPONSOR



UBI Banca Popolare
di Bergamo

ABB

Vittoria
the choice

LOCAL SUPPORTER



INSTITUTIONAL PARTNER



Camera di Commercio
Bergamo

TUTSINO
Bergamo



SPECIAL PARTNER



RADIO
NUMBERONE

SMILE



Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

Con la ricerca, contro il cancro

