

Spett.le AZIENDA

OGGETTO: “90° GIRO D’ITALIA - 12 maggio/3 giugno 2007”
- 14° TAPPA: CANTU’- BERGAMO – 26 MAGGIO 2007
- PROPOSTA PARTNERSHIP/SPONSORIZZAZIONE -

Il 29 maggio 2004, il Giro d’Italia visse una delle giornate più esaltanti della sua storia con la Tappa che si concluse al Passo della Presolana; più di centomila persone erano assiegate a lati della strada lungo tutto il suo tracciato e più di quindici milioni di persone solo in Italia, vissero l’emozione di quella giornata attraverso gli schermi televisivi. Il giorno dopo la terra bergamasca ancora protagonista con la tappa conclusiva del Giro 2004 che, partita da Clusone, vide il suo tradizionale finale a Milano. Due giorni indimenticabili durante i quali, grazie all’impegno e volontà della nostra Associazione, si è dimostrata, ma già lo sapevamo, la grande passione della gente bergamasca e della sua terra per il ciclismo e si è celebrata una grande festa di pubblico e di sport. Il successo organizzativo è stato ampiamente riconosciuto alla PROMOEVENTI da parte della stessa RCS/Gazzetta dello Sport, che da quel giorno ha sempre ribadito che “Bergamo e la sua terra fanno bene al ciclismo, e il Giro d’Italia non li può dimenticare”.

Subito dopo il termine del Giro 2004, sono state inoltrate alla RCS le dovute richieste affinché si potesse riospitare al più presto un arrivo di tappa sul territorio bergamasco e, dopo diversi incontri e trattative, si è concretizzata la nostra proposta di individuare la Città di Bergamo quale località di arrivo di una delle tappe del 90° Giro d’Italia, che si svolgerà dal 12 maggio al 3 giugno 2007. E così, sabato 26 maggio 2007, con la 14° Tappa CANTU’-BERGAMO, la Corsa Rosa ritornerà in terra bergamasca.

La nostra Associazione avrà quindi ancora l’onore di curare l’organizzazione di una Tappa del Giro d’Italia, il cui percorso, dopo la partenza da Cantu’, proseguirà verso la Valtellina fino a Morbegno dove verrà affrontata la salita al Passo di San Marco, superato il quale si entrerà nella provincia bergamasca e, dopo aver percorso tutta la Valle Brembana ed affrontata la salita in Località SS. Trinità a Dossena, la Tappa si concluderà in Piazza Matteotti a Bergamo con transito anche in Città Alta e quindi con un arrivo spettacolare e suggestivo.

La macchina organizzativa si è già messa in movimento, e si è già costituito il Comitato Tappa che, oltre ai membri della nostra Associazione, vede la presenza dei rappresentanti degli Enti Locali direttamente coinvolti dall’evento, quali la Provincia di Bergamo, il Comune di Bergamo e la Comunità Montana Valle Brembana, e dei grandi ciclisti bergamaschi Felice Gimondi ed Ivan Gotti; quindi una squadra altamente qualificata per raggiungere il grande obiettivo di creare un evento sportivo di cui il ciclismo italiano faccia tesoro.

Ora è giunto il momento di reperire le risorse necessarie per far fronte a tutte le spese organizzative; il Comitato Tappa ha previsto una spesa complessiva attorno ai 400 mila Euro,

in quanto oltre alla quota da corrispondere alla RCS per l'aggiudicazione della Tappa, sono programmate una serie di iniziative promozionali ed eventi collaterali per dare ampia rilevanza all'appuntamento del Giro d'Italia e coinvolgere tutto il territorio bergamasco nella grande festa delle due ruote, ed utilizzare la corsa rosa quale veicolo promozionale importante per far conoscere la provincia bergamasca in tutto il mondo.

Il Comitato Tappa ha predisposto un prospetto con il programma delle iniziative di promozione ed eventi collegati alla Tappa del Giro, con il coinvolgimento diretto di tutti i Comuni che saranno interessati dal passaggio della corsa e di tutte le Associazioni e gruppi sportivi che vorranno collaborare nell'organizzazione di tutte quelle attività che permetteranno la migliore riuscita del grande evento. Sono già state previste alcune iniziative culturali quali una Rassegna Cinematografica dedicata alla bicicletta, il coinvolgimento degli Istituti scolastici di tutta la Provincia con il progetto Biciscuola, la valorizzazione e la promozione delle Piste Ciclabili bergamasche, iniziative di promozione nelle Fiere Turistiche, eventi sportivi collegati al mondo della bicicletta per la riscoperta del paesaggio naturalistico della bergamasca, e molto altro ancora.

Considerata le premesse di cui sopra e sottolineata la rilevanza dell'evento sportivo di cui si parla e la visibilità che lo stesso può dare in termini di immagine e prestigio, si sottopone alla Vostra attenzione la presente proposta di affiancare la nostra Associazione in qualità di sponsor e partner nell'organizzazione di tutte le iniziative che riguardano la Tappa del Giro d'Italia a Bergamo e Valle Brembana. In calce alla presente potete trovare lo schema sintetico delle iniziative previste e per le quali è possibile affiancare l'immagine/marchio della Vostra Azienda, oltre ad una proposta economica elaborata in considerazione del ritorno pubblicitario legato all'evento stesso.

Nella certezza che il GIRO D'ITALIA a Bergamo possa rappresentare una grandissima opportunità promozionale per la Vostra attività e che ciò si concretizzi nella dimostrazione che il territorio e il mondo economico bergamasco sono presenti con forza e passione per sostenere tali iniziative di promozione attraverso i grandi eventi sportivi, si conferma la nostra disponibilità a fornire ogni ulteriore dettaglio per meglio illustrare i contenuti del progetto e per valutare le modalità di una Vostra autorevole e doverosa partecipazione.

Cordialmente.

Ponte Nossa, gennaio 2007

Il Presidente
Giovanni Bettineschi

90° Giro d'italia – 14° Tappa CANTU'/BERGAMO

INIZIATIVE PROMOZIONALI

DESCRIZIONE

QUANTITA' PREVISTE

DEPLIANT UFFICIALE DELLA TAPPA (Formato A4 con i saluti autorità, presentazione Comitato, 1 pagina per ogni Comune e spazi per gli sponsor)	mInimo 50.000
DEPLIANT INFORMATIVO/ILLUSTRATIVO DELLA TAPPA (Formato da stabilire, 4 FACCIATE, con brevi introduzioni Comitato, descrizione percorso, dati tecnici e informazione per il pubblico e servizi)	minimo 100.000
PANNELLI PROMOZIONALI SU STRADA STATALE (Uscita Autostrada A4 – Zogno – S.Pellegrino – Sedrina -Rovetta)	5 (da gennaio a maggio)
TOTEM O CARTELLONE (Con lo stesso layout dei pannelli sopra/oppure per rivestimento di ponteggi e o grandi strutture)	da posizionare in centro a Bergamo, dove è previsto l'arrivo
FILMATO DI PRESENTAZIONE TAPPA (Con la partecipazione dei campioni bergamaschi)	Per presentazioni ufficiali e serate
PAGINE PROMOZIONALI SU QUOTIDIANI (Illustrazione della manifestazione e spazi per gli sponsor)	4/5 uscite
PAGINE PROMOZIONALI SU RIVISTE SPECIALIZZATE (Illustrazione della manifestazione e spazi per gli sponsor)	4/5 uscite
SITO INTERNET DELLA MANIFESTAZIONE (Sul nostro sito, oltre a pubblicare tutto quanto stampato sui depliant, offerta di spazi e link)	1
STRISCIONI PUBBLICITARI IN TNT (Da esporre lungo il percorso escludendo gli ultimi 3 Km e nell'area circostante l'arrivo)	con sponsor ufficiali e in accordo con RCS
STRISCIONI DI COLORE ROSA IN TNT (Da utilizzare per addobbare terrazzi e case per creare l'atmosfera del Giro, sponsorizzati oppure con il solo logo della manifestazione)	Circa 5.000 mt.
VETROFANIE PER TUTTI I NEGOZI (Da affiggere su tutte le vetrine con il logo della manifestazione)	Circa 5.000 pezzi
LOTTERIA UFFICIALE DI TAPPA (Con premi di un certo valore)	30.000 biglietti
STAND PROMOZIONALI (In un luogo di passaggio per il pubblico, possono essere installati degli stand da offrire alle aziende per la promozione dei loro prodotti)	
ANNULLO POSTALE – RASSEGNA FILM FESTIVAL DEDICATA ALLA BICICLETTA – MOSTRA IL GIRO RACCONTA - FESTA PRESENTAZIONE TAPPA – EVENTI SPORTIVI NON COMPETITIVI – CONCORSO BICISCUOLA – CONCORSO VETRINE ROSA	
PROMOZIONI PUBBLICITARIE SINGOLE (Possono essere studiate iniziative particolari per ogni singolo sponsor: pulman pubblicitari, spettacoli, concorsi a premi, ecc)	

PROPOSTA ECONOMICA PER PARTNERSHIP/SPONSORIZZAZIONE

Main Sponsor

- striscioni pubblicitari (ILLIMITATI E FORNITI DALLO SPONSOR) esposti in occasione di tutte gli eventi e manifestazioni collaterali collegati alla promozione della Tappa del Giro d'Italia (Mostra Il Giro Racconta – Rassegna Film Festival – Presentazione ufficiale – Eventi sportivi – ecc.)
- Citazione della collaborazione e inserimento LOGO nei comunicati stampa e nella rassegna stampa finale distribuita a Enti locali/sponsor
- Inserimento logo/banner e spazio per realizzazione articolo redazionale e immagine/foto nel sito internet www.promoeventisport.it
- Possibilità inserimento partecipazione (con logo Giro/Città di Tappa e logo Promoeventi) su vostro sito e Vostro materiale pubblicitario (modalità da concordare con Comitato Tappa e Rcs)
- Pagina pubblicitaria intera formato A4 su depliant ufficiale (50.000 copie)
- Spazio pubblicitario (1/4 pagina) su depliant informativo (100.000 copie)
- Inserimento logo su cartolina Ufficiale con Annullo Speciale
- Inserimento materiale promozionale all'interno delle cartelle stampa
- Citazione della collaborazione + logo nei titoli di apertura o chiusura del video promozionale distribuito alle reti televisive private (50 emittenti a diffusione nazionale);
- Inserimento logo negli striscioni promozionali esposti su territorio (indicativamente 5.000 mt. Per il periodo do marzo a maggio 2007
- Spazio espositivo/stand da allestire a cura dell'Azienda in occasione di tutti gli eventi e manifestazioni collaterali collegati alla promozione della Tappa del Giro d'Italia
- Inserimento logo su biglietti lotteria ufficiale Tappa (30.000 copie)
- Spazio pubblicitario sui 5 cartelloni promozionali esposti a lato strada statale (Uscita Bergamo Autostrada A4, Zogno, Sedrina, San Pellegrino Terme, Rovetta) per il periodo da Gennaio a Maggio 2007
- Spazio pubblicitario all'interno delle pagine o spazi pubblicitari realizzati dal Comitato organizzatore su quotidiani, riviste e periodici (indicativamente 5/6 uscite su quotidiani e 5/6 su riviste)
- Citazione della collaborazione all'interno degli spot radiofonici
- Inserimento logo su pannello ufficiale di presentazione manifestazione utilizzato in ogni occasione od evento collaterale e/o presentazione della Tappa del Giro d'italia
- Inserimento logo su pannello/totem da posizionare in Piazza Matteotti a Bergamo
- Visibilità logo e citazione all'interno della trasmissione televisiva in onda per tutto il mese di Maggio su Videobergamo e Number One Channel (Sky 931) dedicata al Giro d'Italia

Importo richiesto:
 € 20.000,00 + Iva

Quota aggiuntiva richiesta per esclusività tipologia commerciale:
 € 5.000,00 + Iva

Totale: € 25.000,00 + Iva